

[Libro Observatorio de Medios de Comunicación sob](#)
[re](#)
[Lenguaje](#)
[Sexista](#)
[y](#)
[Discriminatorio](#)
[contra](#)
[las](#)
[Mujeres en la Capital del](#)
[Estado](#)
[de San Luis](#)
[Potosi](#)
[.](#)
[Diagnostico](#)
[2010](#)

El Observatorio de Medios de Comunicación busca visibilizar de
forma
etodológica
el
lenguaje
sexista
y
discriminatorio
contra
las
mujeres en los
medios
de
comunicación
; en

m

meses
anteriores
se
realizó
un
monitoreo
diario
de
prensa
local,
escrita
y
televisiva
que
permitió
medir
el
lenguaje
,
las
imágenes
sexistas
, la
presencia
de
las
mujeres en los
medios
y el
tipo
de
comentarios
utilizados
hacia

las
mujeres;
por
quienes
redactan
una
nota o
dan
a
conocer
una
noticia
.

El presente ejemplar es un diagnostico del lenguaje utilizado
en los
medios
de
comunicación
de mayor
circulación
en la capital del
estado
de San Luis
Potosí
; con
perspectiva
de
género
muestra

datos
cuantitativos

y
cualitativos

.

Pretende
evidenciar
las
afectaciones

que
sufren
las
mujeres al
ser
discriminadas

,

minimizadas

,

invisibilizadas

y

cosificadas
desde

el
lenguaje

;

posicionar
el

lenguaje
sexista
como

un
tema
de
violencia
de
género
y
proponer
al
lenguaje
incluyente
como
un
camino
para
acelerar
el
proceso
de
igualdad
entre
mujeres y hombres.

El lenguaje como parte de la cultura y herramienta de
la comunicación
juega un rol co

un
papel
importante
en la
reproducción
de
estereotipos
que
fomentan
el
sexismo
y la
desigualdad
de
género
; de
ahí
la
necesidad
de
cuestionar
la forma y el
lugar
que
se
da
al

nombrar
a
las
mujeres.

El lenguaje sexista, tema principal de la investigación realizada, ha propiciado la invisibilización histórica de las aportaciones de las mujeres en la marcha de la humanidad ; de

ahí
la
importancia
de
evidenciarlo
y
erradicarlo

.
Esperamos
que
este
ejemplar
sea de
su
interés
y
utilidad
en la
temática
.

Enfoque de Igualdad A.C.

[DESCARGAR](#) [PUBLICACIÓN](#)

2010.